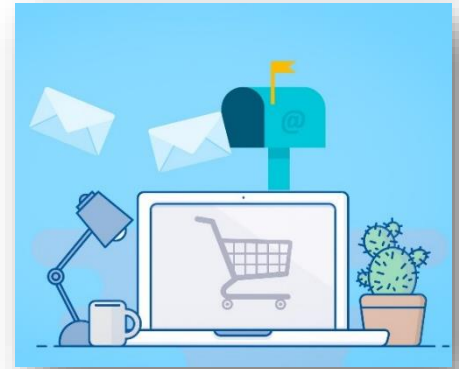


# Online Marketing & Websiteoptimierung

14.10.2020 und 21.10.2020  
 Jeweils 14:00 bis 17:30 Uhr  
 >> ONLINE-SEMINAR <<



## INFORMATION



Das Internet bietet vielfältige Möglichkeiten, um die potenzielle Zielgruppe anzusprechen. Geld über das Internet zu verdienen klingt damit sehr einfach, ist es aber nicht - vielmehr kann dort viel Geld „verbrannt“ werden.

## INHALTE



- Zielgruppendefinition / „Nischenfindung“
- Crash-Kurs Online-Marketing
  - ✓ Customer Journey
  - ✓ Affiliate-Marketing
  - ✓ Social-Media-Marketing
  - ✓ Suchmaschinenmarketing (Google)
  - ✓ Content-Strategie
- Usability / Konversionsoptimierung
  - ✓ Neuromarketing
  - ✓ Konsumpsychologie
  - ✓ Verhaltensökonomie
- Basics der Webanalyse
- Fragen und Diskussion

## NUTZEN



Das Seminar „Online Marketing & Websiteoptimierung“ bietet einen Crashkurs über aktuelle Online Marketing Möglichkeiten und zeigt, wie die passenden Webseiten für die Marketingkampagnen gestaltet werden sollten. Darüber hinaus gibt es einen Überblick über aktuelle Erkenntnisse aus der Konsum-psychologie und Möglichkeiten der Konversionsoptimierung, damit die Besucher auch zu Käufern werden.

## REFERENT



Prof. Dr. Tobias Aubele  
 Professor für E-Commerce an der  
 Hochschule für angewandte  
 Wissenschaften Würzburg-  
 Schweinfurt

**FH·W·S**

Hochschule  
 für angewandte Wissenschaften  
 Würzburg-Schweinfurt

## ANMELDUNG



Der Besuch des Onlineseminars ist kostenfrei. Eine vorherige, verbindliche Anmeldung per E-Mail ([anmeldung@tgz-wuerzburg.de](mailto:anmeldung@tgz-wuerzburg.de)) ist erforderlich. Tel. für Rückfragen: 0931-467909-0

Mehr Infos zu allen Veranstaltungen unter:  
[www.gruenderzentren-wuerzburg.de](http://www.gruenderzentren-wuerzburg.de)



Eine Veranstaltung der Gründerzentren in Würzburg