

E- Mail: anmeldung@tgz-wuerzburg.de

- Wir melden folgenden Mitarbeiter/in verbindlich für das u.g. Tagesseminar an:

Social Media Marketing – Strategie und Content für Unternehmen

16. September 2020 im TGZ Würzburg

Anschrift des Unternehmens:

Name: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
Tel.-Nr.: _____
E-Mail: _____

Anschrift des Teilnehmenden:

Name: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
Tel.-Nr.: _____
E-Mail: _____

Datenschutzhinweis und Einwilligung: Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich im Rahmen der Veranstaltungsabwicklung durch das TGZ Würzburg/RSG Bad Kissingen gespeichert. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nur, soweit dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Eine Weitergabe an unberechtigte Dritte erfolgt nicht.

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass die von mir angegebenen Daten ausschließlich durch das TGZ Würzburg/RSG Bad Kissingen zu Zwecken an mich gerichteter Informationen zu weiteren Veranstaltungen per Post oder E-Mail gemäß den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen erhoben, gespeichert, verarbeitet und genutzt werden dürfen. Ich kann der Nutzung meiner Daten durch das TGZ Würzburg/RSG Bad Kissingen jederzeit telefonisch, schriftlich oder per E-Mail widersprechen (Kontaktdaten nebenstehend).

Ort, Datum

Unterschrift Arbeitgeber und Firmenstempel



Kontakt und weitere Informationen:

Technologie- und Gründerzentrum Würzburg (TGZ) GmbH

Julia Ruffert | Katharina Marquart
Magdalene-Schoch-Straße 5
97074 Würzburg

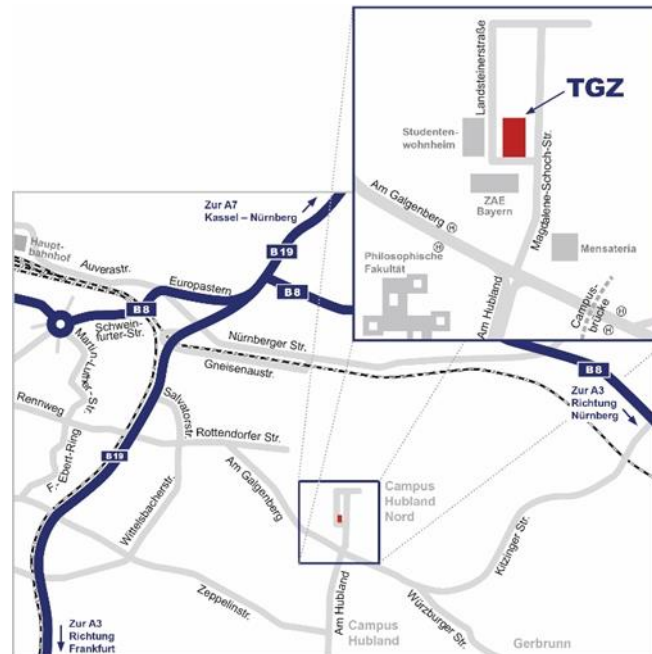
Telefon: 0931 467909-0

Telefax: 0931 467909-05

E-Mail: info@tgz-wuerzburg.de

Internet: www.tgz-wuerzburg.de

www.facebook.com/tgzwuerzburg



Social Media Marketing Strategie & Content für Unternehmen

Tagesseminare im Rahmen des
Projektes „Arbeitswelt 4.0“
Modul 4



Information:

Soziale Netzwerke dominieren unseren Alltag. Eindrucksvoll verdeutlicht dies eine Analyse des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft. Demnach beträgt an einem Wochentag die durchschnittliche Nutzungsdauer von sozialen Medien 71 Minuten, an Wochenenden sind Nutzer sogar 80 Minuten online.

Daher sind auch für Unternehmen die Dienste von Facebook, Instagram oder Youtube zu einer wichtigen Kommunikationsplattform geworden, um Kunden zu erreichen, mit ihnen zu kommunizieren und um Produkte zu vermarkten.

In diesem 1-tägigen Fachseminar vermittelt Rebecca Hümmer kompaktes Social-Media-Wissen und zeigt anhand von Best-Practice-Beispielen die unterschiedlichen Facetten und Möglichkeiten auf. Mit diesen Tipps und Tricks lassen sich die eigenen Kanäle im Unternehmen in der Folge wirksam und abwechslungsreich betreiben.

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte aus dem Bereich Marketing, Kommunikation, Online-Marketing, Werbung, PR, Produktmanagement und Vertrieb.

Nutzen:

- Hilfe bei der Erweiterung des Marketings auf die sozialen Plattformen
- Vermittlung von kompaktem Social-Media-Wissen
- Kennenlernen von Erfolgsfaktoren für die Social-Media Strategie
- Tipps und Tricks zur Erstellung von kreativen Postings zur optimalen Zielgruppenansprache

Seminarzeitraum und Lehrgangsorte:

16. September 2020 | 8:30 – 17:30 Uhr | 11 UE

Technologie- und Gründerzentrum Würzburg (TGZ),
Magdalene-Schoch-Str. 5, 97074 Würzburg

Inhalte:

- Grundlagen Social Media / Überblick über die Vielfalt an Plattformen
- Social Media und Unternehmensstrategie
- Content Erstellung und Aufbereitung für Facebook, Instagram & Co. (Texte, Grafiken, Videos, Stories)
- Tipps, Tricks und Tools für die erfolgreiche Zielgruppenansprache

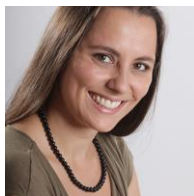
Methoden:

- Trainer-Input mit Best-Practice-Beispielen
- Gruppenarbeit und Übungen
- Erfahrungsaustausch

Empfohlenes Equipment:

Bitte bringen Sie für die Übungen einen Laptop oder ein Tablet bzw. Smartphone mit.

Dozent:



Rebecca Hümmer
Inhaberin der Agentur hümmer
kommunikation

Seit zehn Jahren ist Rebecca Hümmer professionell im Social-Media-Marketing unterwegs. Mit hümmer kommunikation übernimmt sie für viele verschiedene Auftraggeber/-innen, Unternehmen und Events das Online-Marketing, oft mit einem Schwerpunkt in den sozialen Medien. Als Dozentin an der Uni Würzburg, der HWK Service GmbH und der IHK Würzburg-Schweinfurt gibt sie ihr Wissen und ihre Erfahrung für alle Level gerne weiter.

Kosten:

Für den Lehrgang wurden Fördermittel aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) beantragt. Durch Freistellung des Mitarbeitenden fällt pro Seminartag lediglich eine Teilnahmegebühr in Höhe von 99,70 EUR (netto) an.

Für nichtförderfähige Teilnehmende beträgt die Teilnahmegebühr pro Seminartag 498,50 EUR (netto).

Rücktritt:

Eine Absage muss schriftlich (per Brief, per E-Mail oder Fax) erfolgen. Wir behalten uns vor, bei Absagen ab zwei Wochen vor Lehrgangsbeginn 50 % der Lehrgangsgebühren bzw. ab dem Kursstart den vollen Betrag in Rechnung zu stellen. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist möglich.

Teilnahmevoraussetzungen für die ESF-Förderung:

Die Teilnehmenden sind für die Zeit der Weiterbildung vom Arbeitgeber freizustellen und müssen ihren Wohnsitz oder ihren Arbeitsplatz in Bayern haben. Nicht Körperschaften, Anstalten und Stiftungen des öffentlichen Rechts sowie Auszubildende.

Das Projekt wird vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und vom Bayerischen Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales kofinanziert.



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales
ELERUFVINDLICHEN QUALITÄTSPREISUNG MIT INVESTIEREN IN MENSCHEN

In Kooperation mit

