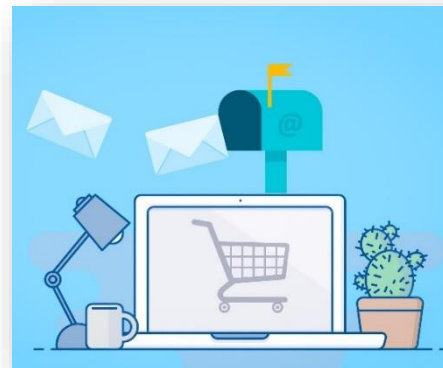


Online-Marketing

Donnerstag, 17.10.2019
 9:15 Uhr bis 16:45 Uhr
 im TGZ Würzburg,
 Magdalene-Schoch-Str. 5



INFORMATION



Das Internet bietet vielfältige Möglichkeiten, um potenzielle Kunden anzusprechen. Geld über das Internet zu verdienen klingt damit sehr einfach, ist es aber nicht - vielmehr kann dort viel Geld „verbrannt“ werden.

INHALTE



- Zielgruppendefinition / „Nischenfindung“
- Crash-Kurs Online-Marketing
 - ✓ Customer Journey
 - ✓ Affiliate-Marketing
 - ✓ Social-Media-Marketing
 - ✓ Suchmaschinenmarketing (Google)
 - ✓ Content-Strategie
 - ✓ E-Mail-Marketing
- Usability / Konversionsoptimierung
 - ✓ Neuromarketing
 - ✓ Konsumpsychologie
 - ✓ Verhaltensökonomie
- Basics der Webanalyse
- Fragen und Diskussion

Dazwischen gibt es Kaffee- und eine Mittagspause zum gegenseitigen Austausch.

NUTZEN



Das Seminar „Online-Marketing“ bietet einen Crashkurs über aktuelle Online-Marketing Möglichkeiten und zeigt, wie die passenden Webseiten für die Marketingkampagnen gestaltet werden sollten. Darüber hinaus gibt es einen Überblick über aktuelle Erkenntnisse aus der Konsumpsychologie und Möglichkeiten der Konversionsoptimierung, damit die Besucher auch zu Käufern werden.

REFERENT



Prof. Dr. Tobias Aubele
 Professor für E-Commerce an der
 Hochschule für angewandte
 Wissenschaften Würzburg-
 Schweinfurt

FHWS

Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

ANMELDUNG



Der Besuch der Veranstaltung ist kostenfrei. Eine vorherige, verbindliche Anmeldung per E-Mail (anmeldung@tgz-wuerzburg.de) ist erforderlich.
 Tel. für Rückfragen: 0931-467909-0

Mehr Infos zu allen Veranstaltungen unter:
www.gruenderzentren-wuerzburg.de



Eine Veranstaltung der Würzburger Gründerzentren