

# Kreativ-Workshops



## Storytelling – Erzählen Sie die Geschichte Ihres Unternehmens

**10.04.2019, 13.30 h – 17.00 h**

**Gründerzentrum GRIBS, Karl-Götz-Straße 5, 97424 Schweinfurt ODER**

**19.06.2019, 13.30 h – 17.00 h**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Die Kunst, gute Geschichten zu erzählen ist entscheidend bei der Wahrnehmung von Marken und Unternehmen. Gute Geschichten schaffen Emotionen und Vertrauen. Gerade junge Unternehmen sind häufig noch unbekannt, haben meist eine spannende Gründungsgeschichte zu erzählen. Mit der Storytelling Canvas lernen Sie systematisch Ihre Geschichte mit einem Spannungsbogen zu erzählen. In diesem Workshop erhalten Sie eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie Sie eine Geschichte aufbauen, Dramaturgie erzeugen und letztendlich Ihre Zuhörer mit einem Happy End für sich gewinnen.

## User Experience verstehen und erfolgreich umsetzen

**23.04.2019, 9.00 h – 17.00 h**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Eine gute User Experience (UX) ist zentraler Faktor für den Erfolg digitaler Produkte. Um eine möglichst gute UX zu bieten ist es unerlässlich, sich in der Konzeption, Gestaltung und Implementierung des Produkts auf die Bedürfnisse und Ziele des Nutzers zu konzentrieren. In diesem Workshop geht es daher nach einer kurzen Einführung in die Begrifflichkeiten aus dem Themenfeld der User Experience um UX-Design-Ansätze, das Ermitteln und Verstehen von Nutzerbedürfnissen, inhaltliche und visuelle Strukturierung digitaler Produkte und um Möglichkeiten, die UX eines Produkts zu testen bzw. zu validieren. Ziel ist es, jedem Teilnehmer Impulse und Anknüpfungspunkte zu vermitteln, die direkt in der Praxis umgesetzt werden können. Weiterer UX-Workshop: siehe 19.07.2019

## Kreativ-Workshop Deep Learning, Machine Learning, Künstliche Intelligenz

**26.04.2019, 09.00 h - 16.00 h**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Gemeinsam mit dem Coach Dr. Tristan Behrens analysieren Sie Ihre Daten und Anwendungsfälle, um sie richtig im weiten Feld der Künstlichen Intelligenz einzuordnen. Nach einer fachlichen Einführung in die Themen werden sowohl Machbarkeit als auch Aufwand der im kreativen Team erarbeiteten Ideen bewertet. Ziel ist die Identifikation von Low-Hanging-Fruits als möglicher Auftakt einer Entwicklung in Ihrem Unternehmen.

## **Innovationsspiel – Was ist eine Idee und ab wann ist sie eine Innovation?**

**02.05.2019, 13.30 h – 17.00 h**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Diese Technik dient als Einstiegsübung in einen praktischen Workshop, in dem spielerisch Ideen für Geschäftsmodelle entwickelt werden. Sie ist besonders geeignet für eine Teilnehmergruppe, in der noch wenig Vorwissen und Erfahrung zum Thema „Geschäftsmodell“ vorhanden ist. Es werden auf spielerische Art nötiges Fachwissen zu den vier Hauptkomponenten eines Geschäftsmodells sowie Prozesswissen zur Findung und Bewertung von Geschäftsmodellideen vermittelt und ein gemeinsames Verständnis zum Thema praktisch erlernt. Gemeinsam werden wir über das Thema „Innovation“ diskutieren. Darüber hinaus werden Möglichkeiten zur Ideenentwicklung vorgestellt.

## **Praktische Einführung Deep Learning, Machine Learning, Künstliche Intelligenz – Zwei-Tages-Workshop**

**02.05.2019, 09.00 h - 16.00 h UND**

**03.05.2019, 09.00 h – 16.00 h**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Praktische Einführung in Deep Learning, Machine Learning, Künstliche Intelligenz: Innerhalb dieses praktischen Zweitages-Workshop, lernen Sie mit dem Coach Dr. Tristan Behrens, auf Ihrem eigenen Rechner Deep Learning zu betreiben. Sie erfahren, wie Neuronale Netze spezifiziert und trainiert werden, wie die Daten fürs Training aufbereitet werden und wie die Güte Ihrer Neuronalen Netze bewertet wird. Anwendungsdomänen sind Time-Series, Image-Processing und Natural-Language-Processing.

## **Hurra, wir haben ein Problem! Aus Problemen Ideen generieren.**

**08.05.2019, 13.30 h – 17.00 h**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Wie entstehen Ideen? Ab wann ist eine Idee eine Innovation? In diesem Workshop werden spielerisch die sechs Phasen des Design Thinking vermittelt. Die Übungen gehen mit minimalen Instruktionen des Moderators ineinander über. Da die Selbsterfahrung und das praktische Erleben betont werden, gibt es nur am Ende des Workshops eine kurze gemeinsame Reflexions- und Diskussionsphase. Diese Methode ist eine hervorragende Grundlage, um interessierten Teilnehmern einen schnellen und vielschichtigen Einblick in die Welt des Design Thinking zu vermitteln. Neben Verstehen, Beobachten, Sichtweise definieren, Ideen entwickeln, Prototyping und Testen wird zum Schluss in einer kleinen Präsentation das Ergebnis der Gruppe vorgestellt.

## **Empathie – Mit Design Thinking Interviews den eigenen Kunden als Inspirationsquelle erschließen**

**15.05.2019, 09.00 h – 13.00 h**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Moderne Innovationen sind perfekt auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmt und in seine Erlebniswelt eingebettet. Wer den Kunden und seine Herausforderungen besser versteht, kann zielgerichteter Entscheidungen treffen und innovativere Produkte entwickeln. Das Design Thinking Interview schafft für Sie die Grundlagen für ein nutzerzentriertes Design Ihres Produktes. In diesem Workshop lernen Sie durch praktische Übungen, wie Sie mit einem Design Thinking Interview hinter die Wünsche Ihres Kunden schauen und seine eigentlichen Bedürfnisse und Herausforderungen identifizieren. Sie lernen, wie Sie schnell Vertrauen aufbauen und ein tieferes Verständnis für die Erfahrungswelt Ihres Kunden entwickeln können. Zusätzlich erhalten Sie Werkzeuge und Hinweise, wie Sie ein Interview bei einem Kunden vorbereiten, durchführen und auswerten können.

## **Visual Thinking**

**28.05.2019, 10.00 h – 17.00 h**

**RSG Bad Kissingen, Sieboldstraße 7, 97688 Bad Kissingen**

Visual Thinking ist Denken mit Stift und Papier. Durch das Aufzeichnen unserer Ideen und Gedanken machen wir diese für uns und andere sichtbar. Das hilft dabei, Zusammenhänge zu erkennen, Unterschiede zu bemerken sowie Struktur und Klarheit in ein Thema zu bringen. Inhalte: Grundelemente des Visual Thinkings, 12 Regeln und Anwendungen, praktische Anwendung des Erlernten.

## **Design Thinking – Was ist das? Und wofür braucht man das?**

**05.06.2019, 10.00 h – 17.00 h**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

In diesem Programm lernen und erleben die Teilnehmenden, wie Design Thinking kreative Potenziale freisetzt und die schnelle Entwicklung kundenorientierter Ideen ermöglicht. Es wird praxisnah vermittelt, wie durch Empathie, nutzerzentriertes Denken, Zusammenarbeit in multidisziplinären Teams und frühe Visualisierung von Prototypen neue Lösungsansätze entstehen können. Der Tagesworkshop gibt in einer Mischung aus Theorie und Praxis in offener und lockerer Atmosphäre Einblicke in die Methode des Design Thinking.

## **Von der Idee zum 3D-Prototyp**

**06.06.2019, 17.00 h – 20.00 h ODER**

**06.08.2019, 17.00 h – 20.00 h**

**Gründerlabor im Cube, Hublandplatz 1, 97074 Würzburg**

Der Designer Jonathan Pidwell zeigt, wie über einen ersten zeichnerischen Entwurf ein 3D-Produkt entsteht. Zu Beginn wagen sich die Teilnehmer zeichnerisch an eine Aufgabe. Jonathan Pidwell zeigt danach anhand einer Auswahl, wie das Produkt im CAD umgesetzt und auf dem 3D-Drucker ausgedruckt werden kann.

## **Kreativitätstechniken – Neue Ideen entwickeln mit Methode**

**03.07.2019, 13.30 h – 17.00 h ODER**

**04.09.2019, 13.30 h – 17.00 h**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Im Workshop werden populäre Kreativitätstechniken vorgestellt und aktiv ausprobiert. Eine gemeinsame Reflexion zeigt die jeweiligen Stärken und Schwächen der Methoden. Wir besprechen mögliche Einsatzfelder und deren Wirkungsweise bei bestimmten Fragestellungen.

## **Design Thinking Folded**

**04.07.2019, 10.00 h – 12.00 h**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Sie wollen wissen, was Design Thinking ist? Sie können es nicht einrichten, einen kompletten Tag für einen Workshop frei zu nehmen? Dann ist Design Thinking Folded genau das Richtige für Sie! In diesem komprimierten Workshop erhalten Sie interessante Einblicke in die Kreativmethode Design Thinking und haben anschließend die Möglichkeit, in einem Mini-Sprint den Design Thinking Prozess zu durchwandern und eine innovative Idee zu entwickeln.

## **Die Herzen der Kunden gewinnen – Wie Sie mit Customer Journey Mapping Kunden für Ihre Produkte begeistern**

**09.07.2019, 13.30 h – 17.00 h,**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Mit der Customer Journey schaffen Sie bei Ihren potenziellen Kunden emotionale und positive Erlebnisse. In der Customer Journey werden alle wesentliche Kontaktpunkte (Touchpoints) erfasst und visualisiert, die Kunden vor, während und nach dem Kauf durchlaufen. Jeder dieser Berührungspunkte mit Ihrer Marke, Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung ist bei der Entscheidungsfindung für den Kunden relevant. Mit Customer Journey Map erstellen Sie im ersten Schritt alle Kontaktpunkte. Im zweiten Schritt bewerten und analysieren Sie den Kontaktpunkt. Im dritten Schritt entwickeln Sie eine optimale Kundenreise (Customer Journey). Das Ziel ist es, mindestens die Erwartungen Ihres Kunden zu erfüllen und an einer unerwarteten Stelle die Erwartungen Ihres Kunden sogar zu übertreffen.

## **Prototyping – Ideen Wirklichkeit werden lassen**

**17.07.2019, 09.00 h – 13.00 h**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Es gibt mehr Ideen als Kapazitäten, sie umzusetzen. Deshalb verschwinden viele gute Ideen in der Schublade. Dabei ermöglicht das Prototyping ohne großen Aufwand, Ideen zu testen und ihr Potenzial zu analysieren. Es hilft außerdem, den Kunden besser zu verstehen und die Produkte auf das Wesentliche zu reduzieren. Der Prototyping Workshop ist für die Weiterentwicklung von Produkten genauso geeignet wie für das Umsetzen komplett neuer Ideen. Sie bekommen viele Methoden aufgezeigt, mit denen Sie mit wenigen Mitteln und geringem Aufwand einen Erfahrungsprototypen entwickeln können, durch den Sie mehr über Ihre Idee und Ihre Zielgruppe erfahren. Bitte bringen Sie eine Idee und einen Laptop mit (manche der Prototypingtools sind online).

## **LeanUX für Start-ups (Praxisworkshop)**

**19.07.2019, 9.00 h – 17.00 h**

**Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg**

Eine gute User Experience (UX) ist zentraler Faktor für den Erfolg digitaler Produkte. Aber wie kann man UX gezielt verbessern? Eine mögliche Antwort auf diese Frage ist das Vorgehensmodell "LeanUX": sein Fokus ist die kontinuierliche Verbesserung der UX über den kompletten Produktlebenszyklus hinweg. Der Workshop "LeanUX für Start-ups" erläutert die zentralen Eckpfeiler der LeanUX und macht die Stärken dieser Vorgehensweise erlebbar. Die Teilnehmer setzen die vermittelten Vorgehensweisen in kleinen Gruppen an Beispielen aus der Praxis direkt um und lernen gemeinsam die Vorteile von iterativem Arbeiten in crossfunktionalen Gruppen. Ziel ist, dass alle Teilnehmer ausreichend Wissen und Erfahrung mit LeanUX sammeln, um das Vorgehen für sich im Arbeitsalltag adaptieren zu können bzw. einschätzen zu können, wo Arbeiten nach dem Lean-Ansatz in der UX sinnvoll ist.

## Visual Talk

18.09.2019, 13.30 h -17.00 h

Ideenlabor im Tower, Rottendorfer Straße 71, 97074 Würzburg

Visualisierung ist ein einfaches, schnelles Mittel der Kommunikation. In diesem Workshop werden Keypictures und Symbole für individuelle Präsentationen geschaffen und auf Ideenbrettern sowie Flipchartpapier geübt. Ziel ist es, für Präsentationen collaborativ den eigenen Stil zu finden und zu üben. Falls vorhanden: eigene Stiftesammlung mitbringen.

### Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme für Studierende, Hochschulangehörige, GründerInnen und ZDI-Netzwerkpartner ist kostenfrei. Für alle anderen Interessenten stehen Restplätze zum Preis von 349,00 Euro (Halbtagsveranstaltung) bzw. 749 Euro (Gantagesveranstaltung) zur Verfügung. Die Beträge verstehen sich zzgl. gesetzl. MWSt. **Erforderlich ist in jedem Fall eine verbindliche Anmeldung unter [anmeldung@zdi-mainfranken.de](mailto:anmeldung@zdi-mainfranken.de).** Die Anzahl der Plätze ist beschränkt. Aktuelle Informationen über weitere Veranstaltungen des ZDI Mainfranken finden Sie unter [ww.zdi-mainfranken.de](http://ww.zdi-mainfranken.de).

### Datenschutzhinweis und Widerspruchsrecht

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Organisation der Veranstaltung und deren Abwicklung auf der Grundlage von Art. 6 Abs. 1 Buchst. B DSGVO. Darüber hinaus nutzen wir Ihre Daten ausschließlich zu statistischen Zwecken in anonymisierter Form. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht ohne Ihre Einwilligung, es sei denn, es besteht eine gesetzliche Verpflichtung. Sie können der Nutzung und Speicherung Ihrer Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft ganz oder teilweise gegenüber dem ZDI Mainfranken widersprechen.



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

Gründerland  
Bayern