

E-Mail: info@tgz-wuerzburg.de

Wir interessieren uns für u. g. Lehrgang, bitte lassen Sie uns weitere Informationen zukommen.

Social-Media-Artist/in (IHK)

Anschrift des Unternehmens:

Name: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
Tel.-Nr.: _____
Fax-Nr.: _____
E-Mail: _____

Anschrift des Teilnehmenden:

Name: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
Tel.-Nr.: _____
Fax-Nr.: _____
E-Mail: _____
Geb.-Datum: _____

Datenschutzhinweis und Einwilligung: Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich im Rahmen der Veranstaltungsabwicklung durch das TGZ Würzburg/IHK Würzburg-Schweinfurt gespeichert. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nur, soweit dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Eine Weitergabe an unberechtigte Dritte erfolgt nicht.

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass die von mir angegebenen Daten ausschließlich durch das TGZ Würzburg/IHK Würzburg-Schweinfurt zu Zwecken an mich gerichteter Informationen zu weiteren Veranstaltungen per Post oder E-Mail gemäß den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen erhoben, gespeichert, verarbeitet und genutzt werden dürfen. Ich kann der Nutzung meiner Daten durch das TGZ Würzburg/IHK Würzburg-Schweinfurt jederzeit telefonisch, schriftlich oder per E-Mail widersprechen (Kontaktdaten nebenstehend).

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel



Kontakt und weitere Informationen

Technologie- und Gründerzentrum Würzburg (TGZ) GmbH

Lisa Marie Köhler | Julia Ruffert
Magdalene-Schoch-Straße 5
97074 Würzburg

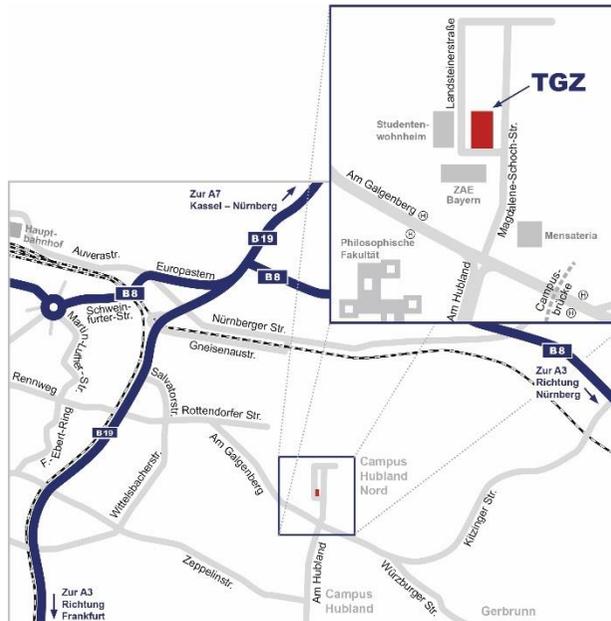
Telefon: 0931 467909-0

Telefax: 0931 467909-05

E-Mail: info@tgz-wuerzburg.de

Internet: www.tgz-wuerzburg.de

www.facebook.com/tgzwuerzburg



Social-Media-Artist/in (IHK)

*Zertifikatslehrgang in Kooperation mit der
Industrie- und Handelskammer (IHK)
Würzburg-Schweinfurt*



© istock – hocus-focus

Information:

Social Media ist in der Unternehmenskommunikation unverzichtbar geworden. In den meisten Unternehmen sind daher längst „Social-Media-Artisten“ gefragt, die Strategien und Konzepte für diesen Bereich in die Praxis umsetzen können.

Welche Kriterien lassen auf einen qualitativen Social Media Auftritt schließen? Wie entwickelt man einen Kommunikationsstil, der zum Unternehmen passt? Was muss beachtet werden, um möglichst viele Personen zu erreichen? Wie werden kreative und qualitative Postings erstellt, die viral gehen und mit welchen Formaten hebt man sich am besten von der Konkurrenz ab? Wie schnell sollte man auf einen Kommentar reagieren und wie geht man professionell mit öffentlicher Kritik um?

Die Teilnehmenden bekommen ein Gespür für Themen und Inhalte, die auf Social Media gut und weniger gut ankommen. Sie erlernen die Redaktionsplanung und erwerben praktische Kompetenzen für die Erstellung von kreativen Postings, die zum einen in der Informationsflut im Newsfeed auffallen und zum anderen zielgerichtet und entsprechend der Social Media Strategie aufbereitet werden.

Die Teilnehmenden erhalten einen umfassenden Einblick in alle Posting-Formate sowie Apps und Tools zur Content-Produktion. Außerdem lernen sie professionelles Community Management zu betreiben und werden für die Bewältigung von potenziellen Shitstorms gerüstet.

Zielgruppe | Nutzen:

Verantwortliche und Mitarbeitende aus den Bereichen Marketing, Werbung, Vertrieb, Produktmanagement und IT. Die Weiterbildung vermittelt Spezial-Wissen zum professionellen Betrieb des Social Media Auftritts. Dieses umfasst die Produktion und Gestaltung von qualitativen Social Media Inhalten sowie aktives und zielgerichtetes Community Management.

Abschluss:

Zertifikat der IHK Würzburg-Schweinfurt

Inhalte:

Modultitel:	Inhalt:
Strategie (12 UE)	<ul style="list-style-type: none">• Social-Media-Ziele• Mehrwert für Nutzer• Ist- & Konkurrenzanalyse• Kommunikationsstil• Ressourcenplanung• Erfolgsfaktoren• Risikoanalyse
Content (36 UE)	<ul style="list-style-type: none">• Social-Media-Auftritt• Posting-Formate• Inhalte aufbereiten (Texte, Grafiken, Videos, Stories)• Reichweite Einflussfaktoren der Algorithmen• Redaktionsplanung• Kampagnen• Influencer-Marketing
Community Management (24 UE)	<ul style="list-style-type: none">• Kommunikationsverhalten• Relevanz & Wirkung• Interaktion• Nutzer animieren• Krisenkommunikation• Leitfaden• Tools
Monitoring & Analytics (16 UE)	<ul style="list-style-type: none">• Reichweite, Klicks, Interaktion• Prognosen• Conversions & Leads• Prozesse & Tools
Change Management (12 UE)	<ul style="list-style-type: none">• Unternehmenskultur• Definition von Rollen, Arbeitsprozessen• Technische Voraussetzungen• Interne Kommunikation

Lehrgangsumfang:

100 UE sowie abschließender Zertifikatstest (2 UE); berufsbegleitend

Lehrgangsdauer:

2 x unter der Woche + 1x am Wochenende, (MO, Do + SA) (Ferien sind ausgenommen)

Starttermine:

8. Juli 2019 – 26. September 2019
(letzter Durchlauf mit Förderung!)

Lehrgangsort:

IHK Würzburg-Schweinfurt | Mainaustraße 33-35 | 97082 Würzburg

Kosten:

Für den Lehrgang wurden Fördermittel aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) beantragt. Durch Freistellung des Mitarbeitenden fällt lediglich eine Teilnahmegebühr in Höhe von 714,- EUR an.

Für nichtförderfähige Teilnehmende beträgt die Teilnahmegebühr 2.856,- EUR.

Teilnahmevoraussetzungen für die ESF-Förderung:

Die Teilnehmenden sind für die Zeit der Weiterbildung vom Arbeitgeber freizustellen. Die Teilnehmenden müssen ihren Wohnsitz oder ihren Arbeitsplatz in Bayern haben. Nicht förderfähig sind Beamte, Soldaten, Auszubildende, Studenten und Beschäftigte in Körperschaften, Anstalten und Stiftungen des öffentlichen Rechts.

Das Projekt wird vom Europäischen Sozialfonds (ESF) und vom Bayerischen Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales kofinanziert.



ESF IN BAYERN
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales

/// Zukunftsministerium
Was Menschen berührt.