

E-Mail: info@tgz-wuerzburg.de

- Wir melden folgenden Mitarbeiter/in verbindlich für das u.g. Tagesseminar im TGZ Würzburg an:

Rechtliche Fallstricke im digitalen Marketing

21. Oktober 2019 im TGZ Würzburg

Anschrift des Unternehmens:

Name: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
Tel.-Nr.: _____
Fax-Nr.: _____
E-Mail: _____

Anschrift des Teilnehmenden:

Name: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
Tel.-Nr.: _____
Fax-Nr.: _____
E-Mail: _____

Datenschutzhinweis und Einwilligung: Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich im Rahmen der Veranstaltungsabwicklung durch das TGZ Würzburg/RSG Bad Kissingen gespeichert. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nur, soweit dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Eine Weitergabe an unberechtigte Dritte erfolgt nicht.

Ich erkläre mich damit einverstanden, dass die von mir angegebenen Daten ausschließlich durch das TGZ Würzburg/RSG Bad Kissingen zu Zwecken an mich gerichteter Informationen zu weiteren Veranstaltungen per Post oder E-Mail gemäß den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen erhoben, gespeichert, verarbeitet und genutzt werden dürfen. Ich kann der Nutzung meiner Daten durch das TGZ Würzburg/RSG Bad Kissingen jederzeit telefonisch, schriftlich oder per E-Mail widersprechen (Kontaktdaten nebenstehend).

Ort, Datum

Unterschrift des Arbeitgebers und Firmenstempel



Kontakt und weitere Informationen:

Technologie- und Gründerzentrum Würzburg (TGZ) GmbH

Julia Ruffert | Katharina Marquart
Magdalene-Schoch-Straße 5
97074 Würzburg

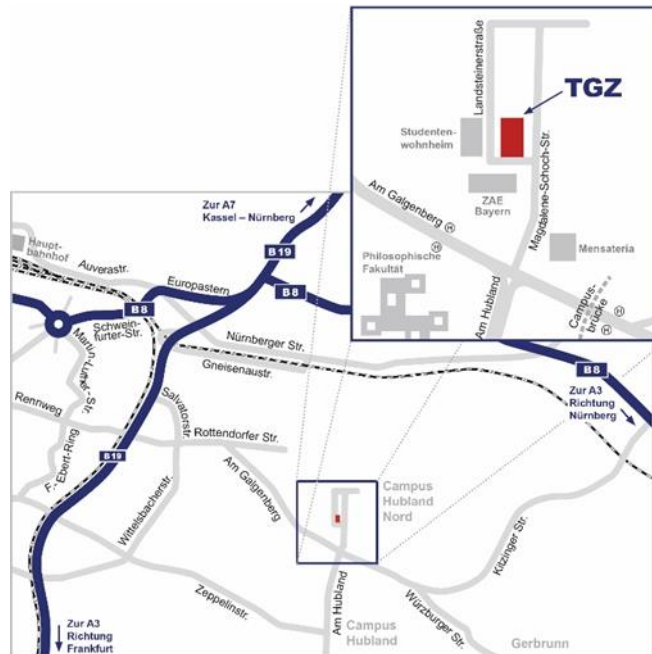
Telefon: 0931 467909-0

Telefax: 0931 467909-05

E-Mail: info@tgz-wuerzburg.de

Internet: www.tgz-wuerzburg.de

www.facebook.com/tgzwuerzburg



Rechtliche Fallstricke im digitalen Marketing

Tagesseminar im Rahmen des
Projektes „Arbeitswelt 4.0“
Modul 3



Information:

Abmahnung, Ärger mit Kunden/Followern/Users, miese Bewertungen, wüste Beschimpfungen und trotzdem tun es sich viele Unternehmen an: Eine Internetseite und/oder Social-Media-Profile!

Wer kennt es nicht? Man betreibt eine Internetseite und/oder eine Facebook Unternehmensseite oder ein Influencer-Instagram-Profil und will eigentlich nur seinem Geschäft nachgehen. Stattdessen bekommt man eine Abmahnung wegen eines falschen Impressums, falscher Datenschutzerklärung, Bilderdiebstahls, rechtswidriger Verwendung von Logos, Übernahme von Texten, falscher Tatsachenbehauptungen, unlauterer Werbung usw.

In einem 1-tägigen Power-Workshop (max. 15 Teilnehmer) und ungezwungener Atmosphäre für maximalen Lernerfolg gibt Ihnen Rechtsanwalt und Fachanwalt für IT-Recht Holger Loos einen Überblick und insbesondere Handlungsanleitungen sowie viele spannende Praxisbeispiele.

Nutzen:

- Sie lernen die Grundlagen/Handlungswege für digitales Marketing kennen und erweitern Ihre Medienkompetenzen
- Sie erhalten rechtliche Klarheit für den Alltagsbetrieb zur Vermeidung vieler Probleme
- Sie haben die Möglichkeit spezifische Fragen zu stellen und können aktiv in den Dialog treten

Zielgruppe:

Alle Unternehmen, gleich welcher Größe, die Umgang mit dem Internet haben.



EUROPAISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN
WIKI RECHTSTRECKEN IN MENSCHEN



Bayerisches Staatsministerium für
Familie, Arbeit und Soziales

In Kooperation mit



Inhalte:

- Rechtssicherer Aufbau einer Internetseite, insbesondere Erfüllung gesetzlicher Pflichten, z.B. Impressum, Datenschutzerklärung, Kontaktformular, Keywords (Metatags etc.)
- Rechtssicherer Aufbau einer Facebook-Unternehmensseite und andere Social-Media-Profile
- Einsatz von Influencern - legal, illegal oder irgendwas dazwischen?
- Datenschutz: Was darf ich speichern? Was muss ich speichern? Wie muss ich belehren?
- (Unlautere) Werbung - was darf ich und was darf ich nicht?
- SEA - Welche Keywords darf ich verwenden und welche nicht?
- Urheberrecht - Welche Bilder/Texte etc. darf ich verwenden und wie darf ich sie verwenden?
- Markenrecht - Welche Logos darf ich verwenden? Welche Markennamen?
- Kunde/User ist unzufrieden und zieht in Foren vom Leder – was muss ich mir gefallen lassen und was nicht? Was kann ich tun?
- Kaltakquise - was ist erlaubt und was nicht?

Seminarzeitraum und Lehrgangsorte:

21. Oktober 2019 | 8:30 – 17:30 Uhr | 11 UE

Technologie- und Gründerzentrum Würzburg (TGZ),
Magdalene-Schoch-Str. 5, 97074 Würzburg

Dozenten:



Holger Loos

Gesellschafter der
Loos Rechtsanwälte GbR

LOOS | RECHTSANWÄLTE®
IT-Recht • Medienrecht

Bereits in seiner Ausbildung und dann als Anwalt seit 2005 beschäftigte sich RA Holger Loos mit IT- und internetrechtlichen Themen und hat schon früh angefangen, sich mit der rechtlichen Problematik rund um das Online Thema auseinanderzusetzen. Er war bereits Anfang 2010 einer der ersten Fachanwälte für IT-Recht in Nordbayern und ist heute einer der Online-Spezialisten rund um das Thema Recht. Er unterrichtet als Dozent an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg an der Schnittstelle Marketing/Recht, an der IHK Schweinfurt-Würzburg (Medienrecht u.a.) und ist ein gefragter Speaker und Interviewpartner zu den Themen IT-Recht/Medienrecht.

Kosten:

Für den Lehrgang wurden Fördermittel aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) beantragt. Durch Freistellung des Mitarbeitenden fällt pro Seminartag lediglich eine Teilnahmegebühr in Höhe von 99,70 EUR (netto) an. Für nichtförderfähige Teilnehmende beträgt die Gebühr pro Seminartag 498,50 EUR (netto).

Rücktritt:

Eine Absage muss schriftlich (per Brief, per E-Mail oder Fax) erfolgen. Wir behalten uns vor, bei Absagen ab zwei Wochen vor Lehrgangsbeginn 50 % der Lehrgangsgebühren bzw. ab dem Kursstart den vollen Betrag in Rechnung zu stellen. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist möglich.

Teilnahmevoraussetzungen für die ESF-Förderung:

Die Teilnehmenden sind für die Zeit der Weiterbildung vom Arbeitgeber freizustellen und müssen ihren Wohnsitz oder ihren Arbeitsplatz in Bayern haben. Nicht förderfähig sind Beamte, Soldaten und Beschäftigte in Körperschaften, Anstalten und Stiftungen des öffentlichen Rechts sowie Auszubildende.