

**Fax-Anmeldung**  
**0931 4194-205**

Zum

**Markentag 2011 –  
 Marken & Geschmacksmuster**

am 15. November 2011 im TGZ Würzburg melden  
 wir an:

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Tel.-Nr.: \_\_\_\_\_

Fax-Nr.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 Datum                      Unterschrift

**Datenschutzhinweis**

Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich im Rahmen der Veranstaltungsabwicklung gespeichert und verwendet, es sei denn der Teilnehmer erklärt sich mit seiner folgenden Unterschrift einverstanden, dass seine Daten für künftige Veranstaltungen verwendet werden dürfen. Das erklärte Einverständnis kann jederzeit widerrufen werden.

\_\_\_\_\_  
 Datum                      Unterschrift

**Zentrum Marke & Patent**

GEFÖRDERT VON:



ANFAHRTSSKIZZE



KONTAKT



Technologie- und Gründerzentrum  
 Betriebsgesellschaft mbH  
 Sedanstraße 27  
 97082 Würzburg  
 Telefon: 0931 4194-350  
 Telefax: 0931 4194-205  
 E-Mail: [info@tgz-wuerzburg.de](mailto:info@tgz-wuerzburg.de)  
 Internet: [www.tgz-wuerzburg.de](http://www.tgz-wuerzburg.de)

Ihr Erfolg ist unser Ziel



Würzburg-Schweinfurt  
 Mainfranken



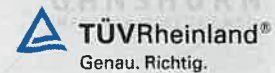
Erfolicher Fischer, Autor, Prof. Dr.-Ing. e. h. c.,  
 Befähigungsbekannt mit Sprengelamt

**Markentag 2011**

**Marken & Geschmacksmuster**

**15. November 2011,**

**14:00 – 18:00 Uhr, Raum 020**



**Zentrum Marke & Patent**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Einprägsame Begriffe sind im Marketing von großer Bedeutung. Markenrechte schützen vor Nachahmung durch Wettbewerber, sie erleichtern den Verbrauchern die Kaufentscheidung und dienen letztlich der Kundenbindung. Aber auch das oft unterschätzte Schutzrecht für Produktdesigns - das Geschmacksmuster - hat sich mittlerweile zu einem effizienten Mittel gegen Plagiate entwickelt. Originell gestaltete Produkte sehen nicht nur gut aus, sie garantieren auch eine bestimmte Qualität sowie die Wiedererkennbarkeit und Herkunft der Produkte.

Aber was ist bei der Anmeldung von Marken und Geschmacksmustern zu beachten und wie erlangt man internationalen Schutz? Wie können kleine und mittelständische Unternehmen von strategischer Markenführung profitieren? Was ist im Zusammenhang mit Schutzrechtsverletzungen zu beachten? Antworten auf diese und weitere Fragen erhalten Sie im Rahmen unseres Markentags 2011.

Der Markentag 2011 vermittelt Kenntnisse im Bereich des Marken- und Geschmacksmusterschutzes. Experten auf dem Gebiet des Gewerblichen Rechtsschutzes machen praxisnah die Zusammenhänge der Deutschen, Europäischen und Internationalen Schutzrechtssysteme transparent, erläutern die Möglichkeiten von Schutzrechtsrecherchen und -überwachungen sowie der Durchsetzbarkeit gegen Nachahmer und zeigen auf, wie entsprechende Strategien entwickelt werden können.

In der Pause und zum Abschluss der Veranstaltung haben die Teilnehmer ausreichend Gelegenheit, sich direkt mit anderen Teilnehmern sowie den Referenten auszutauschen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

  
Dr. Alexander Zöller

## Programm

- 14:00 Uhr **Grußwort**  
*Dieter Pfister, Präsident der Industrie- und Handelskammer Würzburg-Schweinfurt*
- 14:10 Uhr **Vorstellung SIGNO und Zentrum Marke & Patent**  
*Dr. Alexander Zöller, Technologie- und Gründerzentrum, Würzburg*
- 14:20 Uhr **Marken- und Geschmacksmusterschutz in Deutschland**  
*Dipl.-Ing. Kerstin Piratzky, Deutsches Patent- und Markenamt, Technisches Informationszentrum, Berlin*
- 15:00 Uhr **Internationaler Marken- und Geschmacksmusterschutz**  
*Dr. Holger Spachmann, Kaufmann & Stumpf Patentanwalts-Partnerschaft, Würzburg*
- 15:40 Uhr **Pause**
- 16:00 Uhr **Marken- und Geschmacksmusterrecherchen, Markenüberwachung**  
*Wolfgang Petsch, M. A., TÜV Rheinland Consulting GmbH, Nürnberg*
- 16:40 Uhr **Die Markenverletzung – Erfolgreich angreifen und sinnvoll verteidigen**  
*Dr. Lars Petri, advotec. Patent- und Rechtsanwälte, Würzburg*
- 17:20 Uhr **Markenführung mit Pfiff – So bringen Sie Ihre Marke auf Kurs!**  
*Dr. Karsten Kilian, Markenlexikon.com, Würzburg*
- 18:00 Uhr **Diskussion**

## Ihre Referenten:



**Dipl.-Ing. Kerstin Piratzky** hat beim Deutschen Patent- und Markenamt (DPMA) langjährige Expertise in der Patent- und Markenprüfung gewonnen. Seit 2006 ist sie beim Technischen Informationszentrum Berlin des DPMA zuständig für die Kooperation mit den Patentinformationszentren und weiteren Institutionen und hält regelmäßig Fachvorträge und Workshops.

**Dr. Holger Spachmann** hat an der TU Darmstadt studiert und im Bereich der theoretischen Elektrotechnik promoviert. Nach langjähriger Tätigkeit in der industriellen Forschung ist er seit 2005 im gewerblichen Rechtsschutz u. a. mit Anmelde- und Durchsetzungsverfahren von Marken und Geschmacksmustern betraut.



**Wolfgang Petsch, M. A.**, ist seit 13 Jahren Experte für Schutzrechte am TÜV Rheinland Patentzentrum tätig. Er unterstützt Unternehmen bei Schutzrechtsrecherchen und -überwachungen. Seit 2005 führt er regelmäßig Seminare und Veranstaltungen zu Schutzrechtsthemen durch.



**Dr. Lars Petri** studierte in Düsseldorf und Gießen und ist seit 2004 als Rechtsanwalt tätig. Als Leiter Legal der Kanzlei advotec. ist er spezialisiert auf die Entwicklung von Markenstrategien und die Durchsetzung patent-, marken- und wettbewerbsrechtlicher Ansprüche.



**Dr. Karsten Kilian**, bekannter Markenstratege und Buchautor hat mit der Internetseite Markenlexikon.com das größte Markenportal im deutschsprachigen Raum aufgebaut. Er ist Keynote-Speaker und Konferenz-Moderator und moderiert u. a. die jährliche "Markenkonferenz B2B" in Würzburg.